**Nociones básicas alrededor de las Web 2.0**

**Cap. 1**

En 2000 se marcó el inicio de la transición de la tecnología web 1.0 a la 2.0.

7 principios constitutivos de las aplicaciones web 2.0:

-**La World Wide Web como plataforma:** las nuevas compañías ofrecen software gratuito, usando a la web como plataforma. Un ejemplo de la web como plataforma es Youtube .

-**Aprovechar la inteligencia colectiva**: es evidente que la dinámica de la inteligencia colectiva está creciendo de la mano de esta nueva generación de aplicaciones web, con software en línea diseñado a partir de una interfaz de fácil uso, de valor añadido de contenidos y de acceso gratuito.

-**La gestión de la base de datos como competencia básica:** la palabra clave es *infowar*: software mas datos. Lo valioso de las aplicaciones web 2.0 son los datos, ya que en muchos casos el software es un recurso abierto o de fácil implementación. Poseer esta información clave y usuarios co-desarrolladores otorga valor comercial al profucto.

-**El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software:** nuevas aplicaciones Web 2.0 se desarrollan con el objeto de sustituir a estos productos y ganar clientes dispuestos a producir y subir los datos a nuestras plataformas.

-**Modelos de programación. Búsqueda de la simplicidad:** ponen énfasis en la reducción de la complejidad donde menos es más, evitando las excesivas especificaciones y especificaciones del software empaquetado.

-**El software no limitado a un solo dispositivo:** evita tener que navegar por los sitios originales, facilitando la tarea de lectura de los contenidos previamente seleccionados por el usuario.

-**Experiencias enriquecedoras del usuario**

La Ley Moore semántica trabaja del mismo modo que la aceleración tecnológica. Con esta lógica algunos términos se convierten en potentes memes y se reproducen ganando visibilidad, como es el caso del concepto Web 2.0.

Se debe pensar en la Web 2.0 como una configuración de tres vértices: tecnología, comunidad y negocio.